



15 MARZO 2018

Il design della contaminazione

Culture, professioni e stili diversi a confronto possono dar vita a progetti inconsueti ed innovativi: [il caso studio di AKB_08 di Arrital](#)

Il tema e l'obiettivo

Design in realtà significa progetto e progettare, che deriva dal latino, significa gettare avanti, quindi il design è avere consapevolezza del presente e immaginare un futuro in cui si realizzano le proprie idee e i propri obiettivi.

Il Design è una disciplina in parte tecnica e in parte scientifica, ma anche e soprattutto sociologica e umanistica, è anello di congiunzione tra ingegneria e arte, tra creatività e stile, tra produzione e mercato.

Da questi presupposti Arrital cucine nel 2015/2016 decide di partire per immaginare e studiare un prodotto innovativo, iconico, in grado di rappresentare la personalità eclettica del brand sul mercato di fascia medio- alta / alta .

Una strategia di marketing di prodotto che rompe gli schemi basati sull'approccio tradizionale al design formale e funzionale e introduce quello della contaminazione progettuale.

Nell'anno 2015 con L'Expo a Milano abbiamo assistito alla crescita culturale e mediatica del food , alla conferma delle biodiversità, abbiamo anche però sdoganato la figura dello chef che ha accettato sfide sempre più importanti alzando l'attenzione verso il mondo della cucina nel senso più ampio.

Da qui l'idea di Arrital, coerente con la promessa K culture (cultura delle cucine) di allargare l'orizzonte progettuale e di coinvolgere un grande chef stellato in un progetto di sviluppo di prodotto.

L'art director arch. Franco Driusso, lo chef stellato Andrea Berton insieme al team aziendale per ascoltare, condividere e cercare nuove soluzioni nel mondo della cucina domestica.

Ergonomia, tecnicità, integrazione, flessibilità sono stati i temi di contaminazione tra il mondo della cucina professionale dei ristoranti stellati ad alta efficienza e quelli domestici del design e dell'esperienza quotidiana.

Ad Aprile 2016 il progetto è stato presentato ai media e lanciato in occasione di Eurocucina; grande entusiasmo, interesse e successo sia stilistico che funzionale.

Un' assoluta innovazione in termini di filosofia e in termini di design, riconosciuta sia

Arrital spa
Via Casut, 103 - Italy
33074 Fontanafredda (Pn)

Capitale Sociale € 6.500.000 i.v.
C.C.I.A.A. R.E.A. PN 26960
Reg. Impr. Pordenone 00255390932
C.F. e P. IVA: IT00255390932
Export: PN 001137

Tel. ++39.0434.567411
Fax ++39.0434.999728
www.arritalcucine.com
info@arritalcucine.com





dall'importante premio internazionale GOOD design 2016, sia e soprattutto dalla candidatura al Compassod'oro 2018

RELATORI:

Architetto Franco Driusso (art director Arrital)
Christian Dal Bo (direttore Commerciale Arrital)

SOLUZIONI TECNICHE E BREVETTI

Tra gli elementi esclusivi e di valore del progetto cucina AKB_08 ricordiamo:

- FLOATING CORE: il telaio e l'anta esclusiva **brevettata** (leggerezza e solidità insieme);
- TWICE: il piano di lavoro multifunzione (ergonomia e linearità);
- FOCUS ON: la luce geolocalizzabile sul piano di lavoro con ricarica notturna ,**brevettata**;
- MAJESTIC: lavello - cappa ad aspirazione perimetrale(design esclusivo);
- AKB Case: sistema contenitore da appoggio o da parete (design esclusivo);
- AKB_08 Board: tagliere multifunzionale pensato per avere costante pulizia nella zona di lavoro che diventa vassoio di portata.

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PREVISTI

Il catalogo

Per AKB08 Arrital ha previsto un catalogo molto esclusivo, progettato e sviluppato seguendo logiche molto più legate allo stile del progetto e all'essenzialità stilistica delle ambientazioni fotografiche.

Arrital spa
Via Casut, 103 - Italy
33074 Fontanafredda (Pn)

Capitale Sociale € 6.500.000 i.v.
C.C.I.A.A. R.E.A. PN 26960
Reg. Impr. Pordenone 00255390932
C.F. e P. IVA: IT00255390932
Export: PN 001137

Tel. ++39.0434.567411
Fax ++39.0434.999728
www.arritalcucine.com
info@arritalcucine.com





I video

Un racconto emozionale e progettuale che rafforza il valore della storia di co-design tra architetto e chef e soprattutto dimostra l'intenso lavoro e la cura dei dettagli.

<https://www.youtube.com/watch?v=46sbuA-tpyM&t=73s>

Un secondo video progettato in occasione delle esposizioni ADI design INDEX

https://www.youtube.com/watch?v=jH6_ITtBPA

La campagna di comunicazione e le PR

L'azienda ha scelto AKB08 come modello di immagine per parlare del brand Arrital ai media sia del settore design sia del mondo food. I molti richiami al progetto, sia in redazionali che in rivista al grande pubblico, testimoniano il grande interesse e l'eccellenza della cucina.

Gli eventi in showcase

Il progetto AKB08 è stato presentato in Eurocucina 2016 e ad aprile 2017 in un secondo evento dedicato alla presentazione del catalogo e del libro di Andrea Berton "non è il solito brodo".

Gli eventi sono stati ripresi in video e in fotogallery presenti sui canali digitali di Arrital.

Il libro di Andrea Berton "Non è il solito brodo"

Un progetto redazionale e di pubbliche relazioni pensato per rafforzare il valore del brand Arrital e per accrescere di nuovi significati la cucina iconica.

Il libro è anche il gift per la campagna promozionale di lancio del prodotto sul mercato.

Arrital spa
Via Casut, 103 - Italy
33074 Fontanafredda (Pn)

Capitale Sociale € 6.500.000 i.v.
C.C.I.A.A. R.E.A. PN 26960
Reg. Impr. Pordenone 00255390932
C.F. e P. IVA: IT00255390932
Export: PN 001137

Tel. ++39.0434.567411
Fax ++39.0434.999728
www.arritalcucine.com
info@arritalcucine.com

